Design Guidelines

LANGOSMAR

Una identidad clara.

Un sistema visual para conectar marca, producto y comunicación.

BRANDING WEB PUBLICIDAD

Guía de uso y dirección de diseño

Versión 1.0 · 17 noviembre 2026

Propuesta de sistema basada en el SVG suministrado.



La marca como sistema

El logotipo es el punto de partida. Estas reglas proponen una forma coherente de aplicarlo en todos los canales.

Clara

Un mensaje principal por pieza. Jerarquía evidente, texto directo y espacio para respirar.

Precisa

Geometría sencilla, alineaciones constantes y datos verificables. Evitar efectos que añadan ruido.

Cercana

Color vivo en dosis pequeñas, lenguaje humano y fotografías reales del producto y las personas.

MAPA DE LA GUÍA

03-05
Logotipo y usos

06-07
Color y contraste

08-10
Tipografía, retícula y patrones

11-15
Imagen y componentes digitales

16-18
Campañas, marca y movimiento

19-20
Tokens, entrega y referencias

Alcance: colores y tipografía se extraen del logo; tamaños mínimos, neutros, componentes y aplicaciones son reglas propuestas en esta guía. Los ejemplos no representan certificaciones ni atributos comerciales comprobados.

Conservar el reconocimiento

Usar el SVG maestro. El camarón, las hojas, la onda y el nombre forman la firma principal.





Área de reserva: x = altura de las mayúsculas de LANGOSMAR.
Dejar al menos 1x alrededor del contorno visible de toda la firma.

Medir desde el dibujo visible, no desde el lienzo vacío del archivo. La firma no debe reconstruirse con texto escrito ni redibujarse.

Versiones y escala

Elegir la firma según el espacio disponible. Mantener siempre la proporción original.







Firma completa

Desde 320 px de ancho / 75 mm. Usar donde ECUADOR pueda leerse.

Logotipo verbal

Desde 120 px / 28 mm. Versión derivada del maestro, sin recomponer letras.

Símbolo

Desde 48 px / 12 mm. Para avatar y espacios de marca ya identificados.

En tamaños de 16-32 px, desarrollar una adaptación óptica específica antes de usar como favicon. Los mínimos son orientativos: comprobar una prueba al tamaño final, especialmente en bordado o impresión porosa.

Fondos y usos incorrectos

La firma debe conservar legibilidad y unidad; la versión monocroma se deriva del archivo maestro.



COLOR SOBRE BLANCO



BLANCO SOBRE MARINO



MARINO SOBRE CLARO

NO DEFORMAR

No estirar, inclinar ni alterar relaciones entre símbolo y letras.

NO AÑADIR EFECTOS

Evitar sombras, biseles, contornos y degradados sobre el maestro.

NO RECOLOREAR POR PARTES

Mantener la paleta; en monocromo, convertir toda la firma a un solo color.

NO COMPETIR CON LA IMAGEN

Sobre fotos, colocar el logo en una zona despejada o dentro de una placa blanca con reserva.

Cuatro colores. Un orden.

El azul marino organiza la identidad. Naranja, verde y celeste conservan la energía del símbolo.



Marino

#062C4B

RGB 6, 44, 75

Identidad y texto



Naranja

#FF8200

RGB 255, 130, 0

Énfasis editorial



Verde

#55A51C

RGB 85, 165, 28

Acento orgánico



Celeste

#00A8DC

RGB 0, 168, 220

Ondas y enlaces gráficos

NEUTROS DE SOPORTE / PROPUESTOS

Blanco
#FFFFFF

Fondo
#F4F7F9

Divisor
#CAD5DE

Texto secundario
#526575

Guía de proporción para superficies: 65% blanco, 25% marino y 10% acentos combinados. El logo conserva sus colores. En impresión, convertir con el perfil ICC de la imprenta y aprobar prueba; no fijar CMYK universal.

Color que también se puede leer

Ratios calculados con luminancia sRGB. Aplicar el contraste al tamaño y al contexto real del contenido.

Aa 123

Marino / blanco

14.29:1 / Texto normal: sí

Aa 123

Blanco / marino

14.29:1 / Texto normal: sí

Aa 123

Marino / naranja

5.75:1 / Texto normal: sí

Aa 123

Marino / verde

4.62:1 / Texto normal: sí

Aa 123

Marino / celeste

5.19:1 / Texto normal: sí

Aa 123

Blanco / naranja

2.49:1 / Texto normal: no

Aa 123

Blanco / verde

3.10:1 / Texto normal: no

Aa 123

Blanco / celeste

2.75:1 / Texto normal: no

Texto normal: mínimo 4,5:1. Texto grande: 3:1 (24 CSS px regular o aprox. 18,7 px en negrita). Bordes necesarios e indicadores: 3:1. No transmitir estados solo con color. Referencia: WCAG 2.2, 1.4.3 y 1.4.11.

Uso práctico: botones primarios marinos con texto blanco; botones de acento con texto marino. Evitar texto blanco sobre naranja, verde o celeste en tamaños normales.

Montserrat, de principio a fin

Una familia existente. Tres pesos bastan para organizar marca, contenido y navegación.

Aa

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz · 0123456789

Display / H1	SemiBold 600	48 / 56 px · móvil 32 / 40
H2 / sección	SemiBold 600	32 / 40 px · móvil 26 / 34
H3 / componente	SemiBold 600	22 / 30 px
Cuerpo	Regular 400	16 / 24 px · máximo 65 caracteres
Etiqueta / botón	Medium 500 / SemiBold 600	14 / 20 px · controles 16 / 24
Auxiliar	Regular 400	14 / 20 px · evitar menos de 12 px

Logo: LANGOSMAR usa SemiBold y ECUADOR Medium; son trazados, no texto editable. Contenido en frase, alineado a la izquierda y sin justificar. Reservar mayúsculas espaciadas a etiquetas breves. Distribuir la fuente con su licencia OFL.

Espacio constante, jerarquía clara

Una retícula flexible permite mantener el mismo carácter en pantallas, documentos y campañas.

12 COLUMNAS / ESCRITORIO

4 COLUMNAS / MÓVIL

Retícula web

Contenedor máximo 1200 px. Márgenes de 24 px en móvil y 48 px en escritorio; separación de 24 px entre columnas.

Escala de espacio

Base de 8 px: 8, 16, 24, 32, 48, 64 y 96. Usar 4 px para ajustes finos. Separación entre secciones: 64-96 px.

Adaptación

Desde 320 CSS px, apilar columnas. Evitar anchos fijos en texto y controles. Ajustar la retícula al contenido, sin desplazamiento horizontal.

Puntos de partida, no tipos de dispositivo: 0-767 px (4 columnas), 768-1199 (8), desde 1200 (12). En impresos, márgenes de 8-12% y una retícula equivalente.

Patrones que acompañan

Derivar recursos del movimiento del agua y de las hojas; conservar el logotipo como firma, no como textura.



Onda horizontal

Una sola curva en composiciones principales. En fondos secundarios, repetición amplia y sin tocar texto.



Hoja modular

Repetir a escala constante, con amplio espacio. Usar un tono de bajo contraste sobre superficies decorativas.

Máximo un patrón por pieza; ocupar hasta un tercio del área útil. Nunca detrás de texto pequeño, formularios o datos. No rotar el camarón como estampado ni separar elementos dentro de la firma.

Producto real, tratamiento limpio

La fotografía aporta evidencia y cercanía. Los diagramas siguientes representan encuadres, no fotografías.

PRODUCTO

Fondo neutro · luz suave · color fiel

ORIGEN / PERSONAS

Contexto auténtico y composición despejada

MOSTRAR

Textura y presentación del producto; instalaciones y personas reales cuando aporten contexto.

COMPONER

Dejar una zona libre para titulares. Usar luz natural o difusa, sombras suaves y blancos consistentes.

EVITAR

Filtros naranjas, saturación excesiva, bancos de imágenes genéricos y recortes con halos.

VERIFICAR

Permisos de uso y fidelidad del producto. No sugerir certificaciones, origen o procesos que no estén documentados.

Botones y acciones

Una acción principal por bloque. Altura de referencia: 48 px; radio: 4 px; texto: 16 px SemiBold.

Ver presentaciones

PREDETERMINADO

Contactar

SECUNDARIO

Conocer más >

ENLACE EN CONTEXTO

Solicitar información

HOVER

Solicitar información

PRESIONADO

Solicitar información

DESHABILITADO

Continuar

FOCO VISIBLE

Foco y teclado

Anillo marino de 3 px con separación blanca de 2 px. Mantener visible también sobre fondos oscuros. Usar button o enlace según la acción.

Tamaño y respuesta

Objetivo propio: área interactiva de al menos 48 × 48 px. En carga, conservar el ancho, mostrar “Enviando…” y comunicar el cambio de estado.

WCAG 2.2 AA fija 24 × 24 CSS px o excepciones de separación; esta guía propone 48 px por comodidad. No aplicar opacidad global como único tratamiento de deshabilitado.

Formularios que orientan

Etiqueta persistente sobre el campo, ayuda debajo y error junto al control. El placeholder solo sirve de ejemplo.

CORREO ELECTRÓNICO *

nombre@empresa.com

Usaremos este correo para responderte.

MENSAJE

Cuéntanos qué necesitas

CORREO ELECTRÓNICO *

nombre@

Error: introduce un correo completo.

He leído el aviso de privacidad.

Enviar consulta

Campos: altura mínima 48 px, padding 12-16 px. Borde funcional #718391; los divisores claros se reservan a decoración.

Asociar label, ayuda y error al campo. Marcar obligatorios con * y required; mantener los datos tras un error y confirmar el envío con texto.

Checkbox y radio: ampliar el área clicable de etiqueta + control a 48 px. En la implementación, validar teclado, lector de pantalla y mensajes de estado.

Tarjetas, navegación y datos

Bordes discretos, contenido útil y acciones claras. Evitar contenedores dentro de contenedores.

IMAGEN REAL DE PRODUCTO

Presentaciones

Información concreta para elegir y consultar.

Ver detalles >

Tarjeta: padding 24 px; título de 22 px; una acción. Sin sombras pesadas ni etiquetas de valor no verificadas.

LANGOSMAR Productos Empresa Contacto

Campo	Información
Presentación	Dato verificado
Disponibilidad	Consultar
Documentación	Solicitar ficha

Navegación: estado actual mediante texto y subrayado, además de color. En móvil, botón “Menú” con estado expandido. Tabla con encabezados asociados; en pantallas estrechas, reflujo o desplazamiento localizado.

Una tarjeta clicable debe tener una acción principal con nombre claro. Evitar controles interactivos anidados dentro de un enlace de tarjeta.

Una página, una decisión principal

Ejemplo estático de jerarquía. El texto es demostrativo y no añade atributos comerciales al producto.

LANGOSMAR

Productos Empresa Contacto

LANGOSMAR / ECUADOR

Conoce nuestras presentaciones.

Encuentra información del producto y contacta a nuestro equipo.

Ver productos



LANGOSMAR Menú

LANGOSMAR / ECUADOR

Conoce nuestras presentaciones.

Información clara para tu consulta.

Ver productos

Escritorio: texto e imagen en dos columnas; móvil: una columna, orden de lectura conservado. H1 único y descriptivo, enlaces claros y alternativa textual para fotografías informativas. Comprobar zoom al 200% y reflujo a 320 CSS px.

Una campaña reconocible

Plantillas de composición propias: adaptar márgenes al canal y comprobar la vista previa antes de publicar.





Post cuadrado

Plantilla de 1080 × 1080 px. Margen interior de 96 px. Un titular breve, una imagen o símbolo y una llamada a la acción.

Historia vertical

Plantilla de 1080 × 1920 px. Reservar, como punto de partida, 14% arriba y 18% abajo para interfaz y acciones del canal.

La reserva vertical es un criterio de composición, no una garantía de zona segura de todas las plataformas. Mantener texto y logo lejos de recortes; subtitular videos. Las piezas promocionales deben incluir sus condiciones reales cuando correspondan.

De la pantalla a los materiales

Aplicar el mismo orden a papelería, uniformes y embalajes. Los ejemplos muestran composición, no artes finales de producción.



TARJETA / REVERSO



DOCUMENTO



CAJA / UNA TINTA

Impresión: logo vectorial y texto trazado en el arte final; conservar un original editable por separado. Imágenes a 300 ppp al tamaño de salida. Sangrado orientativo: 3 mm, sujeto a plantilla del proveedor.

Bordado, serigrafía y grabado: usar monocromo cuando el proceso lo requiera. Ajustar tamaños mínimos según material, trama y muestra física; aprobar una prueba antes del tiraje.

Detalles tranquilos, mensajes directos

La marca se expresa con precisión y cercanía. El movimiento guía la atención y nunca sustituye información.

Iconos

Trazos de 1,5-2 px sobre retícula de 24 px. Una sola familia coherente; sin mezclar rellenos y contornos. Acompañar acciones ambiguas con texto.

Movimiento

Transiciones de 160-220 ms en color y opacidad. Desplazamientos breves de hasta 8 px. Respetar reduced-motion; eliminar animación ornamental.

Voz

Frases cortas, lenguaje concreto y verbos de acción. “Ver presentaciones”, “Solicitar información” y “Tu consulta fue enviada” orientan con claridad.

ESTADOS CON TEXTO

Enviado

Éxito: confirmar qué ocurrió y explicar el siguiente paso cuando se conozca.

Error al enviar

Error: explicar cómo corregirlo; conservar la información introducida.

Pendiente

Espera: indicar progreso y permitir reintento cuando corresponda.

Evitar superlativos y promesas sin evidencia: “el mejor”, “100% sostenible” o certificaciones no verificadas. Verde y hojas son recursos de identidad, no pruebas de un atributo ambiental.

Una base compartida para implementar

Estos nombres conectan decisiones visuales con herramientas de diseño y código. Las unidades digitales se expresan en CSS px.

color.brand.navy	#062C4B	Texto, logo y acción principal
color.brand.orange	#FF8200	Acento con texto marino
color.brand.green	#55A51C	Acento de marca
color.brand.cyan	#00A8DC	Onda y gráficos
color.surface.default	#FFFFFF	Superficie principal
color.surface.subtle	#F4F7F9	Fondo secundario
color.text.secondary	#526575	Ayuda y contenido secundario
color.border.control	#718391	Borde funcional del campo
color.feedback.error	#B42318	Error con mensaje
color.feedback.success	#246A3C	Éxito con confirmación

Espacio: 4 / 8 / 16 / 24 / 32 / 48 / 64 / 96

Radio: 4 px controles · 8 px paneles · redondo solo en etiquetas

Feedback no sustituye colores de marca: los tonos de error y éxito son semánticos y se acompañan de palabras. Distribuir los tokens con las fuentes y el SVG maestro.

Aplicar, comprobar, mantener

El sistema conserva su valor cuando cada pieza respeta los mismos criterios.

IDENTIDAD

Usar el maestro y su reserva. Comprobar proporción, contraste, escala y lectura de ECUADOR.

CONTENIDO

Validar cifras, producto, permisos de imágenes y afirmaciones comerciales. Una acción principal por sección.

DIGITAL

Revisar teclado, foco, etiquetas, errores, contraste y reflujo. Probar con lector de pantalla y herramientas de auditoría sobre la interfaz final.

PRODUCCIÓN

Entregar vectores y fuentes con licencia. Probar color con el perfil del proveedor y revisar una muestra al tamaño real.

MANTENIMIENTO

Registrar variantes y cambios. Las nuevas versiones deben indicar fecha, responsable y diferencias frente al maestro.

ALCANCE

Esta guía define reglas y ejemplos; no certifica la accesibilidad de una web implementada ni reemplaza pruebas físicas de producción.

FUENTES Y TRAZABILIDAD

Base visual: langosmar-minimalista.svg suministrado por el usuario.

Tipografía y licencia: github.com/JulietaUla/Montserrat

Accesibilidad: w3.org/TR/WCAG22/ · 1.4.3, 1.4.11, 1.4.10 y 2.5.8.